

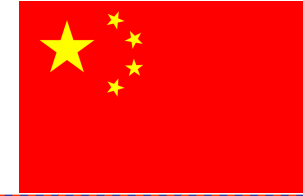


# Comment réussir en Chine

如何在中国成功



13 JUN 2007



- La Chine est plus que jamais dans l'air du temps. Sa croissance accélérée est devenue particulièrement voyante. Sa place dans le commerce mondial gagne chaque année un point en termes de parts de marché. Son industrie est devenue la première mondiale dans de nombreux secteurs. Ses grandes entreprises s'internationalisent rapidement.
- L'attractivité pour les investisseurs français ne manque pas :
  - perspectives florissantes du marché chinois,
  - disponibilité et coûts faibles des moyens de production
  - normalisation progressive de l'environnement de l'investissement étranger,
  - sécurité juridique nettement améliorée et soutenue par l'Etat chinois.
- Qu'elle inquiète ou qu'elle fascine, la Chine mobilise l'attention des médias et des responsables économiques : aucune stratégie internationale ne peut plus se construire sans prendre en compte la place de ce pays-continent, de ses entreprises et de ses consommateurs.
- Les brillants succès économiques de la Chine ne doivent cependant pas faire oublier ses fragilités :
  - - l'accroissement des inégalités entre zones rurales et zones urbaines
  - - la vulnérabilité du système bancaire accrue
- Face à ce monde en perpétuelle croissance et reconstruction, il est plus que nécessaire d'avancer vers ce marché avec tous les moyens nécessaires et une vision éclairée de l'environnement. Pour cela, il est recommandé d'être bien entouré. L'objectif de ce séminaire est de vous montrer qu'il existe maints dispositifs et acteurs qui peuvent vous accompagner et qu'il suffit de bien les choisir au bon moment.



Pour répondre aux interrogations des confrères et aux chefs d'entreprise, l'Ordre des Experts-comptables a organisé son premier « séminaire par pays » sous le thème :

## **Comment réussir en Chine**

aux Salons Hoche – 9 avenue Hoche PARIS 8<sup>ème</sup>

Le mercredi 13 juin 2007 de 8h00 à 12h30

*Avec l'assistance de :*

**Emmanuel VILLAEYS**, Président de la Commission International

**Chantal GUERIN**, Permanente

**Peiling LOS**, Membre Spécialiste Chine



## 8h00 : Accueil

### 8h30 : Présentation de la Chine

- Ouverture du séminaire en présence du représentant officiel de l'Ambassade de Chine
  - Economie chinoise et relations économiques franco-chinoises
- Représentant officiel de l'Ambassade de Chine
  - Philippe BAUDRY, Sous-directeur Asie-Amérique à la DGTPE du MINEFI

### 9h45 : Comment se développer sur ce marché chinois

- Parcours-type de l'entrepreneur
  - Initiation aux techniques comportementales avec les chinois dans les affaires
  - Environnement juridique et fiscal de l'implantation
  - Témoignage des entrepreneurs
  - Questions-réponses
- Peiling LOS, expert-comptable spécialiste du développement Franco-chinois
  - Matthieu LIM, Directeur général et consultant spécialiste CHINE de EAGST consulting
  - Olivier LEFEBURE, avocat associé du cabinet Adamas et responsable du département Asie
  - Témoins chefs d'entreprises

## 11h00 : Pause

### 11h15 : Dispositifs d'accompagnement

- Présentation générale du dispositif d'accompagnement et des intervenants
  - Présentation des outils proposés aux chefs d'entreprises pour les aider à approcher le marché chinois
  - Questions-réponses
- Gilles BAUDOIN, Directeur de la DRCE
  - Laurent PRADERE, Chef du service commercial d'Ubifrance et Missions économiques
  - Valérie SIX, Consultant du Comité d'Echanges Franco-Chinois de la CCIP
  - Zyle LIU, Club des Jeunes Entrepreneurs France-Chine

# Dispositifs d'Accompagnement



## Motivation



Club des  
Jeunes Entrepreneurs  
**France ★ Chine**

## Réflexion

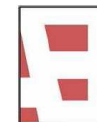


Club des  
Jeunes Entrepreneurs  
**France ★ Chine**

## Constitution



## Réalisation



## Gestion







Ordre des experts-comptables  
Paris Île-de-France

